

INSTRUCCIONES

Responde el siguiente cuestionario de la manera más concreta posible (máximo 500 caracteres).

**Nota: La selección de las propuestas/proyectos en el sitio impulsa.ibero.mx está a cargo del Comité de Selección y Evaluación de la IBERO, quien cuenta con criterios propios para cada categoría y que responden a los objetivos los cuales la IBERO esta autorizada para operar. Si el proyecto es seleccionado se te pedirá el siguiente material:*

- Video de máximo un minuto de duración.

- De 1 a 5 imágenes para mostrar en la página.

DATOS DE LA PROPUESTA / PROYECTO

Nombre de la PROPUESTA/PROYECTO y página web o redes sociales (si aplica):

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE

Selecciona una categoría para tu propuesta/proyecto:

 Emprendimiento Incidencia IBERO

CUESTIONARIO

1.- ¿Qué problemática estás intentando resolver?

2.- ¿Cuál es tu solución? ¿Por qué es innovadora? (tecnología, modelo de negocio, etc.)

impulsa.ibero.mx

1/3

3.- Describe el impacto que esperas lograr con tu propuesta/proyecto en uno y cinco años. (económico, social y ambiental).

4.- Para los proyectos de emprendimiento: ¿Cómo definirías a tu mercado meta y cuál es su tamaño? (segmentación de mercado: geográfica, demográfica, psicográfica, socioeconómica y conductual).

5.- ¿Qué has hecho hasta ahora para validar tu idea? (entrevista a usuarios, prácticas en laboratorio, etc.)

6.- ¿Qué organizaciones/empresas compiten con tu propuesta de valor hoy en día y quiénes podrían hacerlo en un futuro?

impulsa.ibero.mx

2/3

7.- ¿Quiénes son los miembros de tu equipo? Explica el perfil de cada uno y la función que tienen.

CAMPAÑA DE FINANCIAMIENTO COLECTIVO

8.- ¿Cuál es el monto que necesitas recaudar? (Cantidad de dinero que necesitas para llevar a cabo tu propuesta/proyecto)

9.- ¿Para qué se utilizará el monto recaudado? (Construcción de prototipo, compra de equipo, materiales, etc.)

10.- ¿Cuál será el tiempo de duración de tu campaña de financiamiento colectivo (45 días recomendado)

 1-15 días 16-30 días 31-45 días